

Grafiche Martintype a Torino

Ecco il nuovo calendario artistico

IL PROGETTO di comunicazione, ricerca e valorizzazione dei giovani protagonisti dell'arte contemporanea promosso dalle Grafiche Martintype della famiglia Damiani si è aperto verso nuovi orizzonti, diventando dal respiro nazionale. Nel 2017, infatti, Artintype abbandona i confini regionali e approda a Torino, presso la prestigiosa Accademia Albertina di Belle Arti, dove è stato presentato il calendario artistico, le cui pagine sono state impreziosite da dodici opere inedite, realizzate dagli artisti della storica e prestigiosa realtà. «La fabbrica dell'arte: Nuovi percorsi di senso tra creatività e produzione», è il tema della XIII edizione di Artintype, un progetto che conferma il suo intento di ricerca e valorizzazione delle nuove leve dell'arte contemporanea in un'ottica di collaborazione e interscambio con il mondo imprenditoriale e produttivo. Ad illustrare il progetto artistico sono stati il direttore artistico, Tony Cetta, con Enrico ed Emanuela Damiani della Martintype. Ad aprire la serata sono stati il Presidente e il direttore dell'Accademia, Fiorenzo Alfieri e Salvo Bitonti.