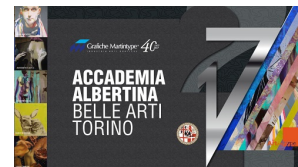


## #ARTINTYPE 2017 approda a Torino il 3 febbraio

Da **Redazione** - febbraio 2, 2017

*Il progetto promosso dalle Grafiche Martintype si apre verso nuovi orizzonti e diventa un progetto dal respiro nazionale*

TORINO – Da venerdì 3 febbraio 2017, ore 17.00 presso la **Sala D’Onore dell’Accademia Albertina**, via Accademia Albertina – **Torino** (TO), avrà inizio la XIII edizione di **Artintype 2017**, un progetto che conferma il suo intento di ricerca e valorizzazione delle nuove leve dell’arte contemporanea in un’ottica di collaborazione e interscambio con il mondo imprenditoriale e produttivo.



Tema di quest’anno è: **la fabbrica dell’arte: Nuovi percorsi di senso tra creatività e produzione**,

Artintype inoltre, abbandona i confini regionali per approdare nella città più produttiva e industriale d’Italia, Torino, che da alcuni anni sta trasformando la propria identità per merito dell’arte.

PUBBLICITÀ

Presso il Salone d’Onore dell’Accademia Albertina di Torino si terrà quindi l’evento di **presentazione del Calendario Artistico delle Grafiche Martintype**. Ad aprire la serata saranno il Presidente dell’Accademia Albertina Fiorenzo Alfieri e il Direttore Salvo Bitonti.

Il progetto artistico di Artintype 2017 e il Calendario verranno illustrati dal direttore Artistico Tony Cetta mentre Enrico ed Emanuela Damiani delle Grafiche Martintype spiegheranno come si è evoluto il progetto e dei mezzi a supporto di esso.

Saranno i docenti delle scuole di Pittura, Giuseppe Leonardi, Arcangelo, Laura Avondoglio e il docente del corso di illustrazione, Daniele Gay, della scuola di Grafica d’Arte a presentare le opere e gli artisti che hanno partecipato all’iniziativa.

*"A questo ha sempre teso il progetto Artintype, realizzare un’opera corale in cui il lavoro congiunto di un’azienda grafica e di un’accademia di belle arti, "fabbriche dell’arte" che nutrirà per un anno l’immaginario di quanti vi entreranno in contatto – sottolinea Enrico Damiani – ed oggi è diventato un progetto sempre più itinerante e sempre più a contatto con il mondo produttivo ed imprenditoriale, che comunica con le aziende mettendole in connessione tra loro attraverso l’arte e l’innovazione".*