

COLONNELLA

“Artintype” sbarca all’Accademia d’arte di Torino

► COLONNELLA

Artintype approda a Torino. “La fabbrica dell’arte: Nuovi percorsi di senso tra creatività e produzione”, è il tema della XIII edizione del progetto di comunicazione, ricerca e valorizzazione dei giovani protagonisti dell’arte contemporanea, promosso dalle Grafiche Martintype di Colonnella, che conferma il suo intento di collaborazione e interscambio con il mondo imprenditoriale e produttivo. Ad ospitare l’evento di presentazione del calendario artistico della Martintype è stato il salone d’onore dell’Accademia Albertina di belle arti, alla presenza del presidente Fiorenzo Alfieri e del direttore Salvo Bitonti: le pagine del calendario, infatti, sono state impreziosite da dodici opere inedite, realizzate dagli artisti della storica accademia torinese. Artintype 2017 e il calendario sono stati illustrati dal direttore artistico, Tony Cetta, mentre Enrico ed Emanuela Damiani delle Grafiche Martintype si sono soffermati su come si è evoluto il progetto e sui mezzi a suo supporto. «Nelle varie edizioni», ha detto Damiani, «abbiamo cercato di porre l’attenzione su temi importanti: l’ecologia, l’innovazione, il terremoto dell’Aquila, l’artigianato, l’Expò 2015 e nel 2016, con il tema “Arte, industria e innovazione, un nuovo modello di sviluppo”, Artintype si è fatto promotore del dialogo tra arte e industria, diventando un progetto itinerante capace di sviluppare tanti “Arte in...”» I docenti delle scuole di pittura, Giuseppe Leonardi, Arcangelo, Laura Avondoglio e il docente del corso di illustrazione Daniele Gay, della scuola di grafica d’arte, hanno presentato le opere e gli artisti che hanno partecipato all’iniziativa e come emblema della creatività fusa alla produttività, è stato mirato, l’intervento dell’architetto Pietro Boffa, della Building, specializzata nel recupero dei palazzi storici. (s.m.)