

ARTINTYPE2017: LA FABBRICA DELL'ARTE CONQUISTA TORINO

*Grafiche Martintype si apre verso nuovi orizzonti e proietta l'evento **Artintype** a Torino, in una cornice di grande rilevanza nazionale e in collaborazione con una storica istituzione culturale come la prestigiosa **Accademia Albertina di Torino**, per presentare l'annuale progetto di comunicazione, ricerca e valorizzazione dei giovani protagonisti*



dell'arte contemporanea.

Venerdì 3 febbraio alle ore 17:00 presso il **Salone d'Onore dell'Accademia Albertina di Torino** si è svolto l'evento di presentazione del **Calendario Artistico delle Grafiche Martintype**, le cui pagine sono state impreziosite da 12 opere inedite realizzate dagli artisti della Scuola di Pittura e della Scuola di Grafica d'Arte.

“È stata fatta la scelta di dare un'opportunità a dei giovani artisti di farsi conoscere e apprezzare. Iniziative di questo genere devono essere colte e sposate dall'Accademia, soprattutto se proposte da una realtà così attenta ai valori della cultura e dell'arte come le Grafiche Martintype.” Con queste parole ha aperto l'incontro il **Presidente Fiorenzo Alfieri**, parole condivise dal **Direttore Salvo**

Bitontiche si augura di continuare la collaborazione anche nelle future edizioni.



*“Per **Artintype 2017** sono stati selezionati artisti con una produzione pittorica che scorre dal figurativo all’astratto e al concettuale, con esiti diversi ma sempre di rilievo, segno della vitalità delle pratiche didattiche dell’Accademia. – spiega la prof.ssa **Laura Avondoglio**, che insieme ai maestri **Giuseppe Leonardi, Arcangelo e Daniele Gay** hanno selezionato accuratamente le tele – *I lavori di **Silvia Cannone, Amaranta Flagelli, Eleonora Santia, Lidia Maria Pop, Giuditta Ceresa, Viola Barovero, Giovanni Lombardo, Chantal Garolini, Giuseppe Mulas, Vanessa Concas, Caterina Condorelli, Andrea Colucci** rivelano la loro propensione ad affiancare i contenuti espressivi a forme fluide, morbide, non aggressive.*”*

La fabbrica dell’arte: Nuovi percorsi di senso tra creatività e produzione,

questo il tema scelto per il calendario 2017, che nella sua configurazione visiva mira a rappresentare allegoricamente una *“fabbrica dell’Arte dove ogni canalizzazione corrisponde ad una colata di colore e l’unione dei numeri 1 e 7 conferiscono alla struttura una forma triangolare.”* – spiega il **Direttore Artistico Tony Cetta**, che da sempre ha curato il progetto grafico del calendario.

Il segreto delle Grafiche Martintype è la sua propensione a credere fortemente nell’allargare i propri orizzonti e condividere gli obiettivi strategici con quelle imprese che vogliono vincere la sfida della globalizzazione e cogliere interessanti opportunità di crescita e di sviluppo. *“Cerchiamo sempre di raggiungere l’obiettivo prefissato per spostare piano piano, di qualche metro, la linea del traguardo per dedicarci a nuove sfide”* – racconta **Emanuela Damiani**. *“Nelle varie edizioni abbiamo cercato di porre l’attenzione su **temi importanti**: l’ecologia, l’innovazione, il terremoto de L’Aquila, l’artigianato, l’Expò 2015 e nel 2016 con il tema “arte, Industria e Innovazione, un nuovo modello di sviluppo”, Artintype da protagonista si è fatto promotore del dialogo tra Arte&Industria, diventando un progetto “itinerante” capace di sviluppare tanti “Arte in...”* – queste le parole di **Enrico Damiani**, che sottolinea come la nuova azienda 4.0 ha il dovere di investire nell’Arte e nella Cultura per fare impresa con metodo e professionalità.

Questa è anche la filosofia condivisa e portata avanti da uno dei più illustri imprenditori torinesi, **l’Arch. Piero Boffa**, amministratore delegato di **Building S.p.A.** azienda specializzata nel recupero

dei palazzi storici. Emblema della creatività fusa alla produttività l'architetto ha una personalità molto vicina alla tematica arte-impresa: nel suo intervento ha sottolineato *“la propensione nel realizzare dei progetti edilizi che siano il passaggio storico che rimanga sul territorio e sia apprezzato dai cittadini.”* Sua la firma del progetto **THE NUMBER 6** che ha vinto il *Building of the year* e ritenuta “la casa più bella del mondo” e, sempre in collaborazione con l'Accademia di Torino ha trasformato, con il progetto **LAGRANGE 12**, un cantiere in una galleria di arte contemporanea en plein air.